

スポーツ米オーストラリア

買い手付かず全店閉鎖へ 8月まで閉店セール

【サンフランシスコ】立野啓子通信員「日本の民事再生法にあたる米連邦破産法11条の適用を3月に申請した米スポーツ用品専門店チェーン大手のスポーツオーソリティは、これまでに買い手が付かず、25日8月末に、新学期に向けた商戦に合わせ閉店セールを全店で実施する。担当弁護士は「清算はあり得ない」として買い手を探して来たが、変化する小売り環境と巨額の負債が再建を困難にし、店舗リースのオークションも競合相手のディック・スポーツテイニング・グッズの24店(予測は80~180店)のみとなった。06年にプライベートエクイティのレオナード・グリーンパトナーズが13億円で買収した同社の15年度の売上高は26億で1億5000万の赤字。破産法適用申請時は、463店のうち140店と流通センターの閉鎖が計画されていたが、結果は全店閉鎖となる。

一方、競合するディックス・スポーツテイニング・グッズは、15年度売上高73億、純利益3億3040万。ディックス・スポーツテイニング・グッズは64

「他にない」追求

17PTJ 店頭活性化の一翼を



熱心に話しこむ来場者が目立ったクロスジャパン

テキスタイルビジネス商談会のプレミアム・テキスタイル・ジャパン(PTJ)17年春夏が25日、盛況のうちに幕を閉じた。15~16年秋冬から続く深刻な衣料不振に、16~17年秋冬、17年春夏に向けて数量や価格を抑える動きが広がる中、素材メーカーやコンバーターでは、店頭活性化の一翼を担おうと実績のあるベシック品に逃げず、「他にない商品」で攻める機運が高まっている。

17年春夏 店頭活性化の一翼を

し、技術から開発する中で、メーカーの特性を生かした競争力のある素材を提案する。新たに導入したドビー織機は、ハニカム構造の二重織りや微細な凹凸など従来機ではできない複雑な組織表現が可能だ。綿の強燃糸を使ったシャリ感のあるシリーズは、一見スタンダードな見た目が、「デザインナーブランド向けに開発したが、大手アパレルからも好評」という。クロスジャパンは、先染め、ジャカードを中心とした個性的な服地で、オリジナリティを求めるブランドから定評のある別注専門のコンバーターだ。複雑なジャカードのデザインも図柄から織り設計まで一手に担い、国内産地の技術力を生かして「他が作ろうとしない」服地を揃える。毎シーズン、大柄ジャカードまで全てマスマン用を意し、提案。デザイン性の強い素材はブランドや店頭のアイキャッチになり、消化率も良いという。

リファースト リテイリング

良い情報を基に 最適の商品作り

気候を不振の理由にしない

「今は持っている」と語り、今後の同社のビジネスについて「アパレル、小売りの枠を超えた新しい産業を作る」との考えを改めて強調した。

柳井会長は昨年秋冬の暖冬や値上げの影響で収益性が低下したユニクロ事業について、売れ行き不振を天候のせいにするのは「言い訳」としたうえで、価格政策を含め上期(15年9月~16年2月)のユニクロの低迷は「内部要因による」と語った。今後は「セミオーダーのように、一人ひとりの要望に合った

7店と「ゴルフ・ギヤラクシィ」73店を持つ。先に南カリフォルニアに本拠を持つ同業のスポーツ・シャレーも破産法適用申請で全38店閉鎖を4月16日に表明しており、さらに業界の寡占化が進むことになる。

しかし、競合は同業だけでなく、大手デイスカウンターであり、オンラインのアマゾンであり、「ナイキ」などの大手がDTC(ダイレクト・トゥー・コンシューマー)として自社店舗を増やす動きもある。大きく変化する環境のなか、「生き残りをかけた戦略」が力となる。

アマゾンを流通の選択肢に

景況感が悪く、増収ペースで推移するのは川越政。「接客型の営業」で顧客ニーズを取り込んだ他社にはない素材を重視

米カジュアル専門店店の苦戦が続くなか、最大手のSPA(製造小売業)ギヤップも例外でない。既存店減収が続く4月の売上高発表の席でアート・ベックCEO(最高経営責任者)は、売上高の77%を占める北米市場を取り戻し、国際市場

ギヤップ

は「オールドネイビー」の日本の53店を閉鎖するなど地域の再評価をしていく、長期的成長に向けた効率的でフレキシブルな戦略を明らかにした。

投資家向け説明会では、デジタル革命の時代に「変化を機会としてとらえていく」と強調した。在庫調整

長期的成長へフレキシブルな戦略

を容易にするオムニチャネル、消費者のショッピングパターンと要望を捉えて顧客と直接つながるEコマースなどは、5年前は可能でなかったと語る。

また「アパレル業界で『アマゾン』が力を付けてきている」という質問に対して、「アマゾンは米Eコマースの3分の1を担い、4100万人のユーザーを持つ。私たちは従来の流通(販路)を超えた第三者の流通も選択肢に入れていく」と語った。この発言を受けて一部のメディアは「ギヤップのCEO、アマゾンに売る窓を開く」と報道した。

情報投資会社(ユーロモニター、フォレスト・リサーチ、モルガン・スタン



6720円)、「マッキントッシュ・フィロソフィー」はプロックチェック風のワンピース(写真、3万5640円)などに仕上げた。高島屋と繊維・未来塾は昨年7月から、バイヤー研修や情報交換を継続実施している。NBと共同のフェアのほか、高島屋PBや様々な商品領域に広げて産地の個別企業との商品開発を進化させる。

国産レース使いの婦人服の限定品 高島屋

高島屋は25日から、国産レースを使った婦人服の限定品の販売を始めた。「繊維・未来塾」と連携した独自商品開発の第一弾で、国内産地企業、NBと協業した。阪急阪神百貨店と共同で企画した。

双葉レース(福井)、敦賀織維(大阪)が製造したレース生地を使って約60ブランドが商品化した。「ダブルスタンダード・クロージング」は繊細な花柄レースのセットアップ(3万

「靴下20社にJクオリティ」

日本ファッション産業協議会は19日、純正国産表示制度「JQUALITY」(Jクオリティ)商品認証事業の認証取得企業をホームページ上で公表した。

調達を実施す達元はグロールド・パートナーズスターとして、KDDIによるチャーターファンブレイノバド、SMBCベタル、クリーマ長。調達資金でマーケティング業、海外展開も施策を実施」す

11億円の資金調達実施 クリーマ

ハンドメイド品のECサイト「クリーマ」を運営するクリーマ(東京)は総額11億円の資金



プレーヤー綿質陽介入手(写真、ホンダエステイロ所屬)と、テニスウエアなどスポーツウエアに関するスポンサー契約を締結した。

カーリー・クロスをアンバサダーに起用 スワロフスキー

スワロフスキーは新しいブランドアンバサダーにスパーモ

熊本企業

市中心的復興へ

熊本市中心部1~7日に共同ビルを行う。熊本等連合協議会を街や鶴屋百貨店など約300店が、サービスの提供を呼び戻す。売上げの1に寄付する。

熊本商工会議所屋百貨店などがらう「くまもとが応援事業」の一環として、市内でチャーターなど、事業費の一部などからの助成を店のセール費用に

デルのカーリー・する写真。16~17年秋冬物アルから登場し、でキャンペーンを