物作り通じ顧客満足向上へ

性を増しており、シナジーを発揮していきたいですね。

――全社課題としては。

今後はキャッシュフローマネジメントを浸透していかないといけません。在庫回転率を上げて、無駄な在庫を減らすなど体質強化に一層取り組む必要があります。17年度には売上高6000億円、ROE9%を掲げていますが、軽々しく降ろすつもりはありません。TMDののれん償却が終わり、営業利益の底上げがあります。日本経済もそこまで悲観する必要はないと思います。

――ダイバーシティー（人材の多様性）への取り組みも強めている。

今年の4月入社の方のうち事務系総合職は10人中6人が、技術系総合職でも22人中4人が女性です。管理職や中堅女性社員の研修に加え、上司と女性部下の合同研修なども実施しており、去年の8月にはLGBT（性的少数者）の講演会も開催しました。ダイバーシティーへの取り組みを形にしていき、社員が力を発揮することで企業価値の向上につなげていきたいですね。

ル・カール、カール・カール・カール・カール、ポリエステルなどの複合で二重織りのウォッシャー、ダンガリー、ネップツイードなどの組織や圧縮加工で、厚地になりすぎず、ビンテージな表情を開発した。フラノでは、ウールとナイロンの複合をベースにストレッチ性のあるヘリンボーンやチェック、ツイードなどの先染めを、ウール・エス・ティながら、梳毛を発揮し

展開する。ビンテージ調ウールでは麻や綿、ナイロン、ポリエステルなどの複合で二重織りのウォッシャー、ダンガリー、ネップツイードなどの組織や圧縮加工で、厚地になりすぎず、ビンテージな表情を開発した。フラノでは、ウールとナイロンの複合をベースにストレッチ性のあるヘリンボーンやチェック、ツイードなどの先染めを、ウール

つた薄地の無地も千鳥、チェック

川越政17～18年秋冬アパレルOEM
色柄、機能にこだわり40型

プリントにも見えるマルチ柄ジャカードのレインポンチョ

服地コンバーターの川越政は、17～18年秋冬向けアパレルOEM（相手先ブランドによる生産）事業で、スポーツ・アウトドアからワーク・ミリタリーまでスタイルの幅を広げた。色柄や機能にこだわった40型を提案し、海外生産ネットワークを生かしながらアパレルやセレクトショップブランドとの取り組みを強める。

プリントにも見えるマルチ柄のレインポンチョは、防水性や透湿性のあるポリエステルのジャカードで、着用時の蒸れを防ぐ。縫い目の裏に2層の止水テープを貼り合わせ、雨水も浸入しにくい。カムフラージュ柄のロング丈ジャケットは、ポリエステル生地の全面に再帰反射プリントを施し、暗がりでの視認性を高めた。

ダウンパーカは、キルトの代わりにポリエステルのジャカードを使い、従来品にあったキルトの穴から寒気が入り込んだりダウンが吹き出す弱点をカバーした。後ろ身頃はストレッチ生地でストレスを軽減する。コットンを使ったミリタリーテイスト定番のモッズコートは、ライナーのファーが取り外し可能で、冬だけでなく長く着こなせる。

同社のOEMは、中国を拠点にベトナムまで広がる協力工場の生産ネットワークを背景とし、素材調達から一貫した事業。大手商社では扱いにくいとされる500着前後のロットにも対応し、ウェアから靴以外の雑貨まで揃う強みがあり、スポーツ系やカジュアル系ブランドに販路を拡大してきた。テキスタイル事業とともに首都圏発信を強める。

統一テーマ「革新と共生が未来を切りひらく」

有料セミナー

1/25 WED

14:00－15:30 竹中平蔵が見る今後の日本経済
東洋大学教授 慶応大学名誉教授 経済学者 竹中 平蔵

15:45－17:00 激動時代のSC業界の未来について ～ルミネの成長と革新～
(株)ルミネ 代表取締役社長 新井 良亮

10:30－12:00 米国の流通革命に学ぶファッション・ビジネス ～デジタル化とディスラプションが創造する未来～
(一社)ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション 代表理事・会長 尾原 蓉子

1/26 THU

13:00－14:00 小売業の戦略人事
(株)三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役社長執行役員 大西 洋

14:30－16:00 時代が求めるファッションとは ～ファッションから元気発信！～
コーディネーター (株)R・B・K 代表取締役 (一社)日本ショッピングセンター協会 全国大会実行委員会 委員長 飯嶋 薫
パネリスト (株)ジュン 代表取締役社長 佐々木 進
パネリスト (株)マッシュホールディングス 代表取締役社長 近藤 広幸

1/25 WED 懇親パーティー
SC業界企業のトップクラスが集う交流の場。貿調交換会を兼ねています。

1/25 WED・26 THU・27 FRI 無料セミナー
出展者プレゼンテーション 主催者企画