

### 環境配慮型繊維の標準化

# ISO提案を先行

## アジア化繊維産業連盟とも連携

日本化学繊維協会(化繊協)は日本紡績協会(日紡)と共同で、環境配慮型繊維の標準化を進めている。このうち化繊協が担当する化学繊維分野は既に日本産業規格(JIS)原案が完成し、政府審議会でのJIS発効に向けた審議が始まっているが、ここに来て海外での標準化の動きが加速していること

から、国際標準化機構(ISO)への提案など国際標準化を先行させる。現在、繊維業界で環境配慮型繊維の標準化が進められている。化学繊維分野は化繊協が2022年度から「環境配慮型繊維製品に関するJIS開発事業」に取り組み、リサイクル原料とバイオ

マ原料による化学繊維を規定するJIS開発を進めた。今年3月には原案作成が完了し、JIS制定を答申する政府審議会である日本産業標準調査会に提案した。また、標準化の実効性確保や混率表示のため、環境配慮型繊維の鑑別に関するJIS原案も作成・提案した。

当初はJIS化を進めた上でISO提案など国際標準化を進める計画だったが、ここに来てISO化など国際標準化を先行させることになった。化繊協の竹内郁夫会長(東洋紡社長)は「現在、欧州を中心に新たな環境規制や標準化が想定以上のスピードで進められており、この動きに遅れない

しながら、日本からのISO提案に向けた原案作成に取り組む。ISOは国際会議での投票で成立するため、国際的なロビイング活動が不可欠となる。化繊協がアジア化繊維

### 「ムウトアール」

## D to Cから実店舗へ

### 自由な感性をリアル化

ジュン(東京都港区)が展開する消費者に直販するD to Cブランド「ムウトアール」(ムウトアール)は、実店舗の開設に動きだす。4、5日に都内で単独展示会を行い、多く



スモークをたいたユニークな演出も

の業界関係者が来場。オンライン商品と買い付けアイテム、古着を織り交ぜたユニークな商品MDに注目が集まった。同ブランドは22秋冬シングル商品やセレクト

商材、古着などが充実。韓国の人気ブランド「モーメンタル」のトップスも予約販売する。今後も話題作りを継続し、ブランド独自のコミュニティを構築。期間限定店でのマーケットインクを生かし、万

人受けするブランド泳ぎやすいかぶるタイプ

## デサントジャパン 新たにデニム調水着 着用しやすい工夫随所に



(写真左)と顔周りの切り替えがスタイリッシュで着脱がしやすい前ファスナータイプ(同右)の2種類を各3色ラインアップする。

さらに、水中でトップスがめくれ上がらないようトップスとボトムスとを留めるスナップボタンがついており、水着用のハードルを下げる工夫や機能が盛り込まれている。品名はデニ

### 「めんです」 にデスク用 日清紡テキスタイル

日清紡テキスタイルは、グリーン車でも使える綿100%不織布の「新幹線おしほりめんです」から誕生したアロマシート「めんです」シリーズに、「めんです for desk」(写真)をラインアップに加えた。8日からオンラインストア「めんです」で発売する。



川越政

## 金光 俊和 さん

# 輝く繊維の未来へ

— 今春入社した  
若手の思い — 6

「服や生地が好きだし、入社理由を話すのは、金

進学したが、「したいこと」を「死にたい」としてから死にたい」と採用に至り、一年間を考えた。大学を2年で退学、東京の文化服装学院服装科で3年間学んだ。学校は夜間だったため、や、英国・ロンドン支店

## 「程よく自分らしき出して」

味があったため応募する「い」と考えるようになった。入社してからは、一年間を考えた。大学を2年で退学、東京の文化服装学院服装科で3年間学んだ。学校は夜間だったため、や、英国・ロンドン支店

DMも手掛ける中堅生地商社、川越政(大阪府中)だ。岡山県で生まれ育ち、高校の頃には服が大好きになった。一般の大学に

日清紡テキスタイルは、グリーン車でも使える綿100%不織布の「新幹線おしほりめんです」から誕生したアロマシート「めんです」シリーズに、「めんです for desk」(写真)をラインアップに加えた。8日からオンラインストア「めんです」で発売する。

同商品は昨年12月に発売した「めんです for bedroom」に続く第2弾。勉強や仕事など集中して何かに取り組むときに、12種

類の天然アロマオイルのすがすがしい香りが顔をスッキリさせ、集中力の向上をサポートする。

価格が個包装10本入りで1480円(税別)送料別。法人向けには業務用の販売、OEM商品の開発も受ける。

STYLED代表のひがし紀子氏による「Instagramライブ販売」(ビデオ出演)。いずれも場所は大阪健康会館(大阪府中央区)8階講堂。講演会が午後4時〜5時半。交流会が同5時半〜7時。12月までに、会社名、部署、役職、氏名、電話番号を明記の上、shimizuk@kanfa720.comまでメールで申し込む。問い合わせはKANFA(06・62228・6525、担当清水、岡林)まで。

アンケートのご協力をお願い  
平素は「繊維ニュース」をご愛読いただき、誠にありがとうございます。ご購読者を対象にアンケートを実施しております。右のQRコードからご回答いただけます。抽選で景品が当たります。ぜひご協力をよろしくお願いいたします。

アンケートのご協力をお願い  
平素は「繊維ニュース」をご愛読いただき、誠にありがとうございます。ご購読者を対象にアンケートを実施しております。右のQRコードからご回答いただけます。抽選で景品が当たります。ぜひご協力をよろしくお願いいたします。

アンケートのご協力をお願い  
平素は「繊維ニュース」をご愛読いただき、誠にありがとうございます。ご購読者を対象にアンケートを実施しております。右のQRコードからご回答いただけます。抽選で景品が当たります。ぜひご協力をよろしくお願いいたします。

アンケートのご協力をお願い  
平素は「繊維ニュース」をご愛読いただき、誠にありがとうございます。ご購読者を対象にアンケートを実施しております。右のQRコードからご回答いただけます。抽選で景品が当たります。ぜひご協力をよろしくお願いいたします。